

12 KMO'S UIT DE PROVINCIE ANTWERPEN GAAN VOLUIT VOOR INNOVATIE

Co-creatietraject ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting the Dots. daagt hen uit bedrijfsmodellen grondig onder de loep te nemen.

Om hun concurrentiekracht te behouden en te versterken, moeten bedrijven te allen tijde mee evolueren met hun omgeving. Sterker nog, ze moeten proactief innoveren. De exponentiële groei van technologie, de bijhorende digitale revolutie of veranderende wetgeving zijn maar enkele van de vele redenen waarom bestaande producten, diensten en business modellen onder druk kunnen komen te staan.

Twaalf kmo's uit de provincie Antwerpen erkenden deze nood om te innoveren en tekenden in op het co-creatietraject van ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. (APBC) Connecting the Dots. Na ruim twee maanden stellen ze hun eerste resultaten voor.

Ontdekken, Creëren, Realiseren

Gedurende elf weken werden de kmo's uitgedaagd om hun innovatievraagstukken en -potentieel scherp te stellen, een ideale partner te vinden om de uitdaging mee aan te pakken en vervolgens de eerste aanzet tot een innovatie of kantelpunt te bereiken. Dit deden ze in kleine groepen, in Antwerpen, Mechelen en Turnhout.

Uniek aan het traject van APBC is dat de deelnemende kmo steeds gekoppeld werd aan een creatieve expert, die de uitdaging van buitenaf kon analyseren en zonder voorkennis van de sector vernieuwende ideeën kon genereren. Voor het concept en de begeleiding kon APBC rekenen op de expertise van bvba SNOKX, een bureau gespecialiseerd in het samenbrengen van creativiteit en ondernemerschap.

"Als motor voor dit project kozen we voor een designgeoriënteerde aanpak", vertelt Dany Snokx, zaakvoerder bvba SNOKX. "We stimuleren samenwerking en begeleidden de ondernemers tijdens het traject aan de hand van vier workshops van een halve dag. Daarbij reikten we hen tools aan die tot breder creatief denken aanzetten, om te komen tot de juiste oplossingsrichtingen voor de uitdagingen waar de teams voor staan."

Net omdat de creatieve sector een hefboom kan zijn op vlak van innovatie in het economisch landschap, is het één van de speerpuntsectoren van de provincie Antwerpen. "Door de bedrijven in onze regio de kans te bieden om deel te nemen aan dit soort innovatietrajecten, kunnen we als provincie de groei van lokale spelers stimuleren. Met de toenemende globalisatie blijft het ook in de toekomst belangrijk dat we bedrijven maximaal ondersteunen op vlak van vernieuwing", aldus gedeputeerde voor economie en innovatie Ludwig Caluwé.

De provincie Antwerpen bruist dan ook van de creativiteit en dat hebben de deelnemers aan het co-creatietraject aan den lijve mogen ondervinden. Ze werden bijgestaan door experts in branding, productontwikkeling, strategisch design, ... "Eén van de sterktes van de Antwerpse creatieve sector is de expertise om op strategisch niveau innovatie te initiëren", geeft Antwerps schepen Caroline Bastiaens bevoegd voor economie aan. "En dat is tevens één van de boodschappen die APBC met de co-creatietrajecten met kmo's wil uitdragen. Zo maken we kmo's innovatiever en ook toekomstgerichter. Dat is cruciaal voor onze stad en regio want lokale kmo's vormen een belangrijke basis van de economie."

De meerwaarde van een samenwerking met een creatieve expert wordt ook door Mechels collega-schepen van economie Katleen Den Roover beaamt: "Creatieve ondernemers kunnen collega's

inspireren om de “klassieke paden” te verlaten. En dat is nodig in een wereld die steeds sneller evolueert en waar elke dag nieuwe ideeën het levenslicht zien. Creativiteit is een basisvoorwaarde om innovatief te zijn en te blijven.”

Ook Luc Hermans, schepen lokale economie voor de stad Turnhout is bijzonder trots op de Turnhoutse bedrijven die deelgenomen hebben aan dit innovatietraject. “Het is essentieel dat een lokale overheid inzet op het stimuleren van vernieuwing en creativiteit bij alle ondernemers, het is de enige manier om mee te blijven spelen in de economische realiteit van vandaag en zich aan te passen aan de klant of consument”, aldus Hermans. “De opportuniteit die we aangereikt kregen via APBC hebben we dan ook niet laten voorbijgaan.”

Slotevent

Op 31 mei komen alle deelnemers aan het traject een laatste keer samen om hun eerste resultaten – én vooruitzichten – te delen met elkaar en met een panel van externe experts, waaronder Flanders DC en het Team Bedrijfstrajecten van het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (VLAIO). Gedurende deze avond, zullen de kmo’s ook antwoord krijgen op de meest prangende vragen rond de volgende stappen die ze zullen zetten. Na een plenaire voorstelling gevolgd door een debat, hebben de deelnemende bedrijven dan ook de mogelijkheid om hun traject individueel te bespreken met de experts.

What’s next

APBC en zijn partners zijn op het vlak van co-creatie niet aan hun proefstuk toe. In 2017 werd reeds een eerste reeks co-creatietrajecten georganiseerd, waaraan in totaal vijftien kmo’s deelnamen. Enkel onder hen hebben inmiddels reeds een indrukwekkend parcours afgelegd. Nieuwe producten en diensten werden concreet in de markt gezet en subsidiedossiers voor groei investeringen werden aangevraagd.

Een mooie bron van inspiratie dus voor de deelnemers aan het huidige traject. Ook zij hebben immers nog een boeiend traject af te leggen met de implementatie van hun innovatie.

Over ANTWERP. POWERD BY CREATIVES. Connecting the Dots.

ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. is een samenwerkingsplatform binnen de provincie Antwerpen dat de meerwaarde van de creatieve industrie wil uitdragen. APBC wil kruisbestuivingen tussen de creatieve sector en andere sectoren concretiseren, Antwerpse ondernemers motiveren om te innoveren en creatieve ondernemers helpen groeien. Het platform is een open huis waar designers, bedrijven, onderwijs en overheid samen aan de virtuele en fysieke tafel schuiven. Bij ons kan je kennis delen of opdoen, projecten lanceren en anderen uitdagen of inspireren.

APBC is een samenwerkingsverband tussen Provincie Antwerpen, Stad Antwerpen, De Winkelhaak, Universiteit Antwerpen, Antwerp Management School, Sint-Lucas Antwerpen en de Karel de Grote-Hogeschool.

Binnen een Europees subsidieproject werkt APBC samen met Stad Mechelen, Stad Turnhout en Blenders onder de noemer ANTWERP. POWERED BY CREATIVES. Connecting The Dots. Dit project stimuleert cross-sectorale samenwerkingen tussen creatieve en reguliere sectoren in de provincie Antwerpen om innovatie te stimuleren.

Het project loopt gedurende twee jaar en ontvangt €520.654,44 subsidies van Europa via het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO).

Meer weten?

Voor al uw vragen kan u terecht bij:

Sara Landuydt

sara@apbc.be

03 240 68 72

Nico Dierickx

nico@apbc.be

03 727 10 35

Meer informatie over de werking van APBC kan u vinden op www.apbc.be.

Uitnodiging slotevent

Pers is van harte welkom om het slotevent bij te wonen en in primeur kennis te maken met de twaalf deelnemende kmo's en hun innovaties.

Locatie:

Spoor 18 – Stationsstraat 55, 2800 Mechelen

Programma:

18.30u – Onthaal

19.00u – Verwelkoming

19.15u – Voorstelling van een aantal cases

19.45u – Paneldebat "What's next: FAQ"

20.30u – Netwerkmoment

Deelnemende bedrijven en creatieve experts Regio Antwerpen

Abtec & Voxdale

Apothekersgroep Depuydt & Absintt

Comfort Company & De Merksmederij

Lerner Diamonds & Achilles Design

Deelnemende bedrijven en creatieve experts Regio Mechelen

Kenze & Yellow Window

Pure Mechelen & The Forge

Museum Hof van Busleyden & Studio Dott.

Deelnemende bedrijven en creatieve experts Regio Turnhout

Miko Coffee Service & Pars Pro Toto

Amival vzw & The Argonauts

Dirk van Gompel Ambachtelijk timmerbedrijf & Dirk Vananderoye

Bouwonderneming Ooms nv & Absintt

LMJ Construct & De Merksmederij



ANTWERP. POWERED BY CREATIVES.

Connecting the dots



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



Provincie
Antwerpen



DE WINKELHAAK
HOUSE OF C

